

Un (hyper)lien est une association à sens unique entre une source et une cible ; cette cible peut être un autre emplacement dans la page, une autre page, un fichier à télécharger, ... Un ensemble de documents HTML liés entre eux et ayant une même racine constituent un site.

balise	explication	type	attributs
<a>	lien (<i>anchor</i>)	inline	href, [target], [title]



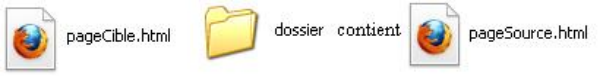
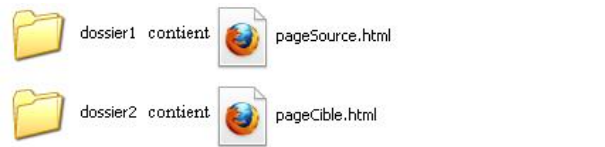

L'attribut href pointe la cible qui s'ouvre, par défaut s'il s'agit d'une page web, à la place de la page source. L'attribut target associé à la valeur _blank permet de l'ouvrir dans un nouvel onglet du navigateur.

L'attribut title permet d'associer une infobulle à un lien.

L'apparence des liens est paramétrable à l'aide des pseudo-formats CSS :

sélecteur	pour définir le style d'un lien
a:link	non encore visité
a:visited	déjà visité
a:hover	sur lequel passe la souris (sans clic)
a:focus	sélectionné sans clic (tabulé au clavier par exemple)
a:active	sur lequel un clic est en cours (pas encore relâché)

Liens relatifs

code dans <i>pageSource.html</i>	arborescence
Cliquez ici	
Cliquez ici	
Cliquez ici	
Cliquez ici	
Fichier télécharger 	
code dans <i>pageSource.html</i>	explication
Aller en bas de page ... <footer id="bas">ped de page</footer>	Il s'agit d'un lien vers une ancre interne à la page. Cet ancre est défini par un id (car unique).
ici	Le lien pointe vers une page cible et une ancre de destination dans cette page (au lieu du haut de page par défaut).

Liens absolus

Ouvrir Google

Ouvrir Google dans un nouvel onglet